



FAKULTA STROJNÍ
VYSOKÉ ŠKOLY BÁŇSKÉ – TECHNICKÉ UNIVERZITY OSTRAVA

NÁVRH TÉMAT ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ NA FAKULTĚ STROJNÍ VŠB-TU OSTRAVA

Níže uvedená šablona slouží k unifikaci a přehlednosti návrhů témat Diplomových a Bakalářských prací na FS ze strany zástupců průmyslové praxe – firem a podniků.

Firma	Isolit-Bravo, spol. s r.o.
Téma č. 13	Plán reklamy divize prodeje kuchyňských přístrojů na kalendářní rok 2020
Školní rok	2019/2020
Kontaktní osoba	Blanka Doskočilová – Obchodní oddělení (e-mail: doskocilova@isolit-bravo.cz , tel. číslo: 607 035 131)
Specifikace zadání	Cíl: Nalezení optimálního způsobu využití reklamy pro prodej kuchyňských spotřebičů. Osnova DP: A) Rozbor reklamy za poslední 3 roky – vyhodnocení účinnosti. B) Analýza plánu, který vytvořil IB. C) Návrh korekcí, případně nového plánu.
Zpracoval	Miloslav Žemlička, personalista

Postup realizace – řešení navrženého tématu závěrečné práce (ZP): zástupce firmy vyplní předložený formulář a odešle odpovědným zaměstnancům FS, kteří jej vyvěsí na příslušnou URL adresu • téma ZP, které bude chtít využít zaměstnanec FS – potenciální vedoucí ZP - osloví kontaktní osobu firmy, která je výše uvedena a to za účelem detailní specifikace zadání • v případě, že si navržené téma ZP vybere student, osloví svého potenciálního vedoucího své ZP a ten následně postupuje dle předchozího bodu • po finalizaci tématu ZP je toto pedagogem zapsáno do EDISONu • na téma se student FS sám přihlásí, nebo je k tématu přiřazen vedoucím ZP • student při řešení tématu využívá především konzultací se zástupcem výše uvedené firmy • vedoucí řešení ZP koordinuje a kontroluje.

Tabulku okopírujte pro každé téma/zadání zvlášť.